

Communiqué de presse

Noisiel, le 27 janvier 2012

La CASDEN lance son nouveau site web

Plus clair, plus ergonomique, plus complet, la CASDEN vient de lancer son nouveau site web : www.casden.fr.

Entièrement refondu, le nouveau site propose aux Sociétaires et futurs Sociétaires de la CASDEN une navigation plus simple et plus intuitive montrant en un clic la diversité et la richesse des informations proposées. Il vise à renforcer la proximité en offrant un accompagnement des Sociétaires dans leurs projets personnels et professionnels.

Dossiers liés aux projets de vie, solutions d'épargne ou de crédit, simulations, crédits en ligne, tous les parcours sont simplifiés et enrichis de conseils et astuces.

Le volet institutionnel est également largement enrichi avec des pages d'actualité, une présentation complète de la CASDEN, banque de l'Education, de la Recherche et de la Culture et un espace presse.

Afin d'apporter toujours plus à ses Sociétaires, la CASDEN ouvre un tout nouvel espace éducatif proposant l'ensemble des outils pédagogiques mis gratuitement à la disposition des enseignants : ouvrages, DVD, expositions, études, agenda des évènements...

Autre fonctionnalité : une newsletter mensuelle permet de recevoir par mail les nouveautés mises en ligne sur le site.

Rendez-vous sur www.casden.fr

A propos de la CASDEN

Banque coopérative des personnels de l'Education, de la Recherche et de la Culture, la CASDEN fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France dont elle détient 4,79 % du capital. A fin 2010, la CASDEN compte 521 collaborateurs, 218 Délégués Départementaux, près de 6 500 Correspondants dans les établissements scolaires et universitaires, et 1 213 012 Sociétaires. Son produit net bancaire a atteint 213,1 millions d'euros en 2010 (+ 2 % sur 2009).

Contacts presse :

CASDEN - Stéphanie Guillas

Tel : 01 64 80 34 62

stephanie.guillas@casden.banquepopulaire.fr

Agence AUVRAY & ASSOCIES - Hélène Cohen

Tel : 01 58 22 21 11

h.cohen@auvray-associes.com